

GRUPPE 15

VITA THOMSEN, JEANETTE BOESEN, CECILIA SAMSSON & CAMILLA L. STAHLSCHEMIDT

Problemstilling:

Vi har valgt at se på den 15-årige modeblogger Nicklas Skovgaard Pedersen, der siden oktober 2008 har delt sine idéer, tanker og kreationer på bloggen <http://my-clothing-blog.blogspot.com/>

Ind til for nyligt hvor han er begyndt at blogge for trendsales <http://magazine.trendsales.dk/blogs/my-clothing-blog.aspx>

På baggrund af sin modeblog har Nicklas Skovgaard fået en del omtale i medierne - senest i programmet "Modens Korridorer" på DR K, hvor han mødte bl.a. designeren Henrik Vibskov.

Problemformulering:

Hvordan fremstiller Nicklas sig selv gennem blogging, og hvilke formål har han med sin blog?

Metodevalg:

Observation af blog, evt. interview med Nicklas.

Sammenligning med andre blogs inden for samme genre.

Overvejelser:

- At virksomheder "køber" dem til at blogge under deres navne
- Kommentarer/feedback, hvordan reagerer folk? Giver han selv respons på kommentarerne?
- Ethiske overvejelser: Skal vi offentliggøre det vi finder ud af?
- Hvordan opfatter han sig selv i modeverdenen? Er han en del af det? Og hvordan begår han sig? Linker han til nogen andre?
- Hvordan modtager medierne ham? (kulturelt set?)
- Hvor meget er egentlig oprindelig identitet vs. påtaget identitet (backend/frontend og selviscenesættelse) i forhold til så ung en alder
- Gruppenormer/normer for modeblogs

Sammenligning med andre blogs:

www.anywho.dk

www.trineswardrobe.dk

<http://clamour4glamour.com/>

<http://boohyouwhore.com/>

<http://www.style.dk/>

Andre link om Nicklas:

<http://mitsvendborg.dk/?p=3669>

<http://magazine.trendsales.dk/blogs/my-clothing-blog.aspx>